

Siga-nos em:



Global Strategic Innovation

2016

International Executive Program
in Silicon Valley

Foco Temático: **Industry 4.0**

www.globalstrategicinnovation.com

Parceiros:



PORTUGAL IN SAN FRANCISCO



**APRESENTAÇÃO
DO PROGRAMA**

7ª EDIÇÃO
19 a 23 de Setembro

A journey of
**Leadership, Innovation
Transformation, Network
& Growth**

UM PROGRAMA DE IMERSÃO EM **SILICON VALLEY** PARA EXECUTIVOS E EMPREENDEDORES

Os participantes ficarão com **competências distintivas e diferenciadoras**, interagindo com **especialistas reputados** num âmbito de experiência pessoal de elevado dinamismo e em contacto com as **principais tendências** que estão a transformar a sociedade.





Silicon Valley

Desafia a **Indústria**

Este ano o GSI – IEP tem como foco temático a Indústria 4.0 (termo popularizado a nível mundial pela liderança da Alemanha), ou como é mais conhecido nos EUA, the Industrial Internet of Things - IIoT.

Aliás, um dos primeiros promotores da reindustrialização dos EUA e da Europa através das tecnologias foi Andy Grove, anterior presidente da Intel, e um dos icons de Silicon Valley.

Quem vai dominar esta nova vaga de industrialização? Os gigantes tecnológicos de Silicon Valley, os líderes de manufatura alemães, ou o poder de mercado e de produção asiático? Uma coisa é certa, muito deste futuro será determinado em Silicon Valley.

Silicon Valley dedica-se a **desafiar modelos de negócio**, e neste momento está apostada em desafiar o setor industrial, automóvel, energia, dos serviços, entre outros.

Novos modelos de negócio são criados e testados, alavancados por: **novas tecnologias de informação e comunicação** (cloud, mobile, social media, big data, internet of things (IoT), etc.).



© 2015 Automatic Labs



Organização:

LEADERSHIP
BUSINESS CONSULTING

ÍNDICE

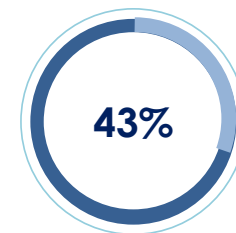
GSI em números	6
Perfil dos participantes	8
1. Motivação	9
2. O programa num minuto	10
3. Destinatários e critérios de participação	11
4. Benefícios e objetivos	12
5. Abordagem	13
6. Programa	14
7. Oradores	25
8. Entidades participantes	28
9. Custos	28
10. Como participar	31
11. Testemunhos de participantes de edições anteriores	32
12. Sobre a Leadership Business Consulting	33

GSI EM NÚMEROS

EDIÇÕES ANTERIORES



de satisfação



Excedeu as
expectativas



+250
Participantes

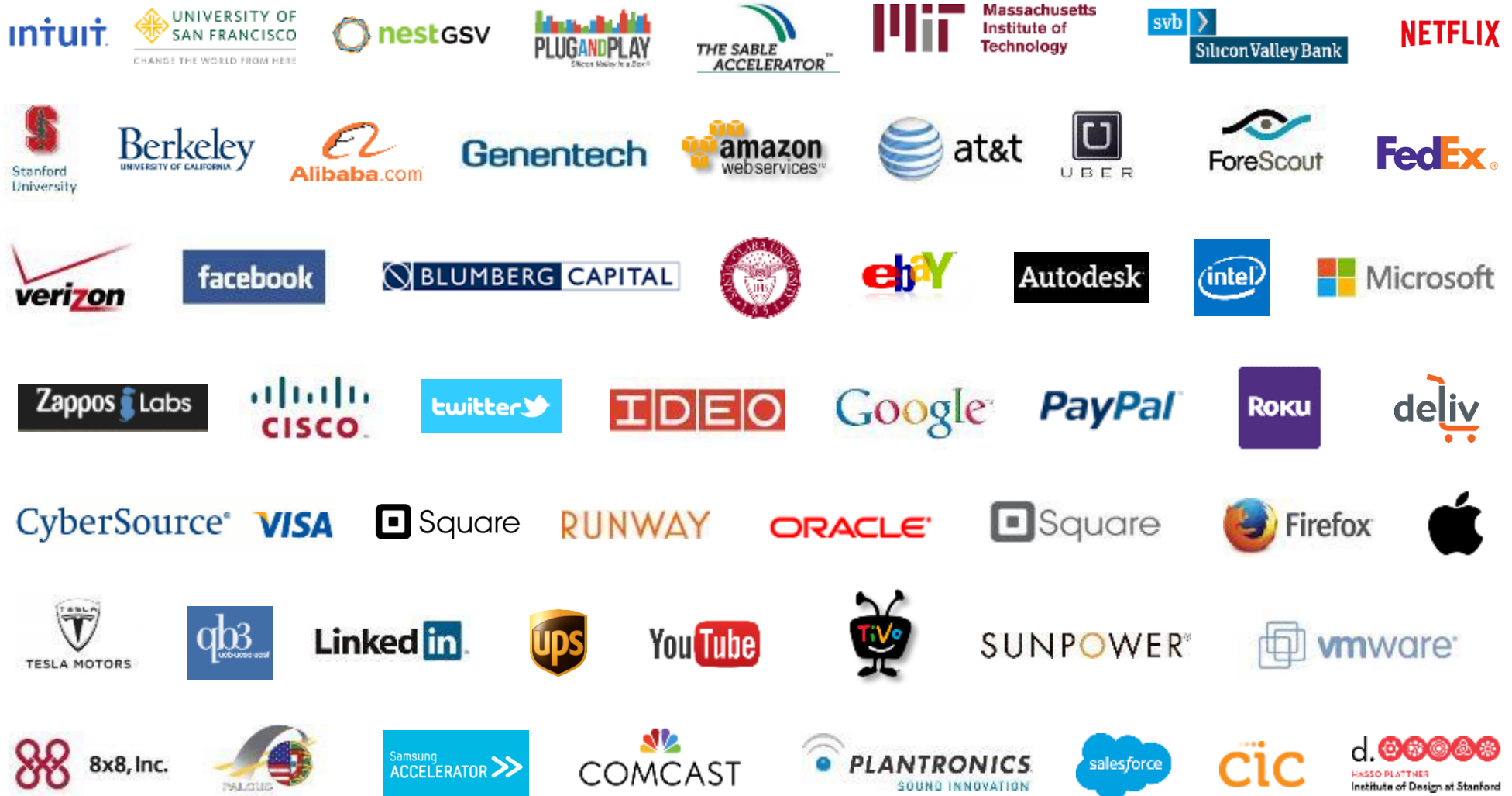
+120
Empresas

+80
Oradores

+8
Países

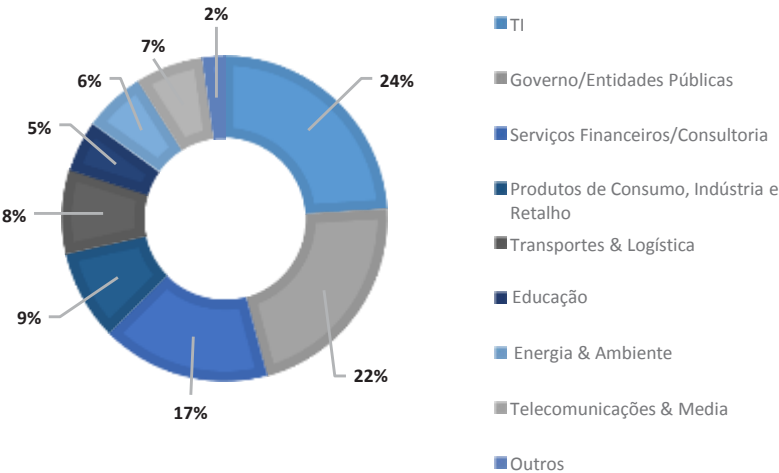
GSi EM NÚMEROS

ALGUMAS ENTIDADES QUE INCORPORARAM O PROGRAMA NO PASSADO:

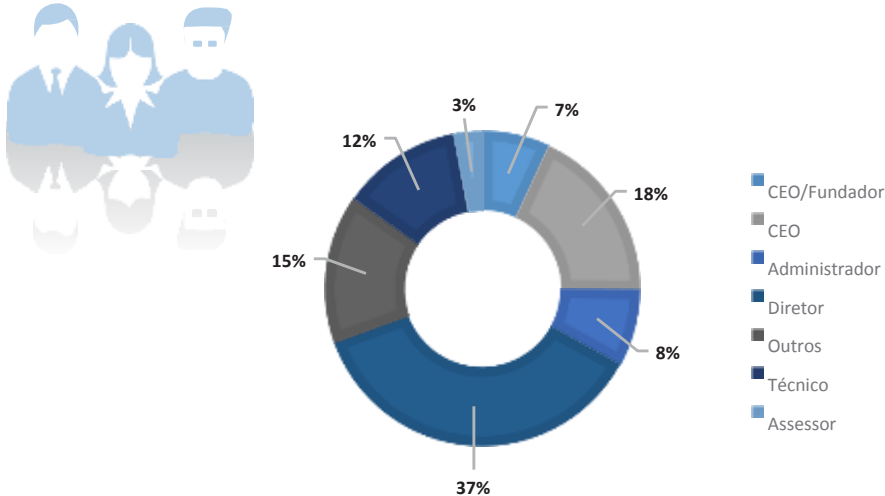


PERFIL DOS PARTICIPANTES

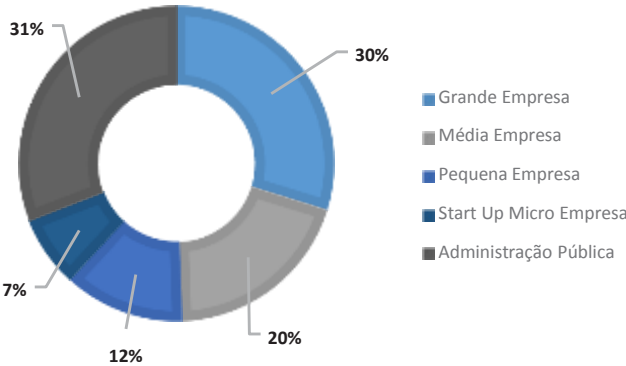
Participantes por setor



Participantes por nível de responsabilidade



Participantes por tamanho da empresa



1. MOTIVAÇÃO

Conheça na primeira pessoa o mais destacado centro de inovação mundial: Silicon Valley

Silicon Valley é a referência mundial

Na área da inovação e empreendedorismo, onde têm emergido as novas grandes empresas mundiais, onde novas tecnologias e novos modelos de negócio são desenvolvidos, com impacto em todas as economias mundiais e nos setores privado e público.

Programa premium e intensivo

Uma semana, que permite a líderes empresariais, dirigentes públicos e decisores de topo uma imersão direta em Silicon Valley.

Este ano o programa tem um foco temático na Indústria 4.0.



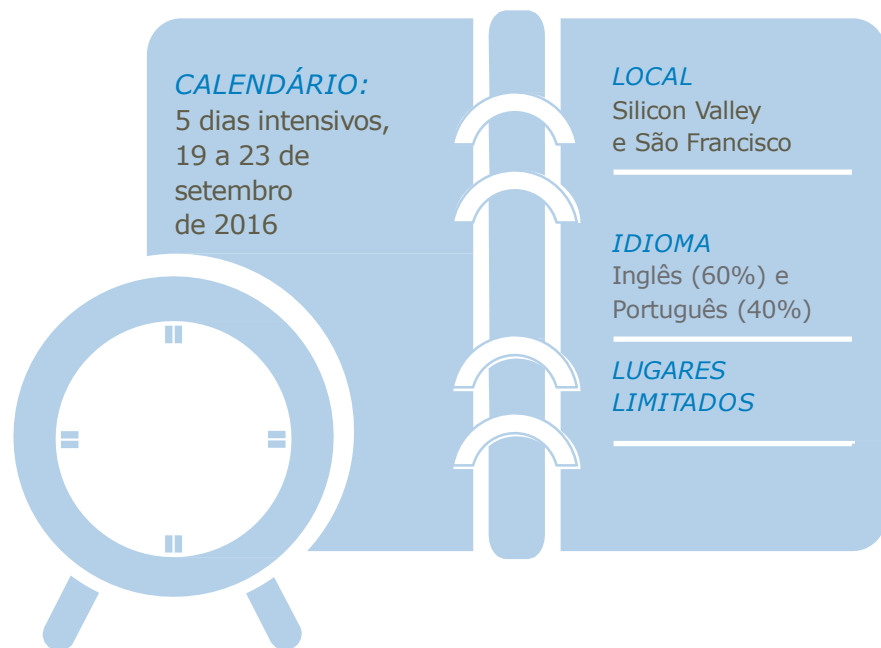
Esta é uma oportunidade única

“A melhor forma de um líder promover o seu desenvolvimento é através de casos de estudo. Não através do papel, mas através de visitas in loco e interações na primeira pessoa com os intervenientes que fizeram a diferença. Uma imersão pessoal em Silicon Valley, o mais destacado ecossistema de inovação e empreendedorismo, é um diferenciador extraordinário”.

Carlos Oliveira, Managing Partner da LBC



2. O PROGRAMA NUM MINUTO



4 pilares base do programa

Networking com
empreendedores,
empresários, investidores,
peritos e parceiros
de negócio

Sessões interativas com
peritos, professores da
Universidade de Stanford
e com empreendedores
americanos, brasileiros
e portugueses em
Silicon Valley



3. DESTINATÁRIOS E CRITÉRIOS DE PARTICIPAÇÃO

O GSI – International Executive está aberto a todas as empresas e entidades, privadas e públicas, que queiram participar, desde que cumpram os critérios de seleção da entidade organizadora:

Executivos

- ✓ De médias ou grandes empresas claramente inovadoras.
- ✓ De entidades públicas que estejam ligadas à inovação ou cuja atividade tenha especial impacto na modernização da economia.
- ✓ Empreendedores e CEOs de start ups
- ✓ Participantes de elevado perfil técnico e/ou de gestão, com provas dadas e domínio da língua inglesa (60% do programa em inglês e 40% em português).



4. BENEFÍCIOS E OBJETIVOS

Formação em Inovação Estratégica

Sessões de trabalho na **Universidade de Stanford** e **especialistas** reputados.



Conhecer as melhores práticas e aceder a novos conhecimentos de especialistas reputados e respeitados nas **áreas de inovação estratégica, execução estratégica, gestão da mudança, design thinking e liderança** a fim de promover o desenvolvimento de estratégias inovadoras nas empresas;

Conhecer novos modelos de negócio e novas tecnologias que irão transformar a economia no futuro.

Interação com Champions

Visitar e interagir diretamente com empresas que inovaram com êxito. Como a **Cisco, Google, Jabil, Flex, SAPp, Salesforce.**



Analisar como tecnologias concretas podem **impactar** os modelos de **negócio da indústria**, como 3D printing, robótica, internet of things, economia digital.

Apresentar a sua organização e promover a ligação à economia mais inovadora a nível mundial – **Silicon Valley, o maior berço de inovação do globo.**

Networking Exponencial

Network durante o GSI, aceder à nossa rede de contactos, pertencer à rede GSI (+ de 250 antigos participantes).



Reforçar o network internacional com peritos, potenciais parceiros, clientes, fornecedores, business angels e venture capitalists, empreendedores e empresas americanas.

Network entre os participantes, oriundos de vários países: Angola, Brasil, Cabo Verde, Macau, Moçambique, Portugal.

Aceleração de Negócios e Contactos Comerciais

Conhecer processos de aceleração de negócios, de empreendedorismo, visitar aceleradoras de negócio; ter reuniões comerciais.



Compreender **novos modelos de negócio**, partilhar perspectivas e identificar oportunidades de crescimento e internacionalização;

Estudar e concretizar **oportunidades de negócio, parcerias,** investimentos e exportação para os EUA.

5. ABORDAGEM

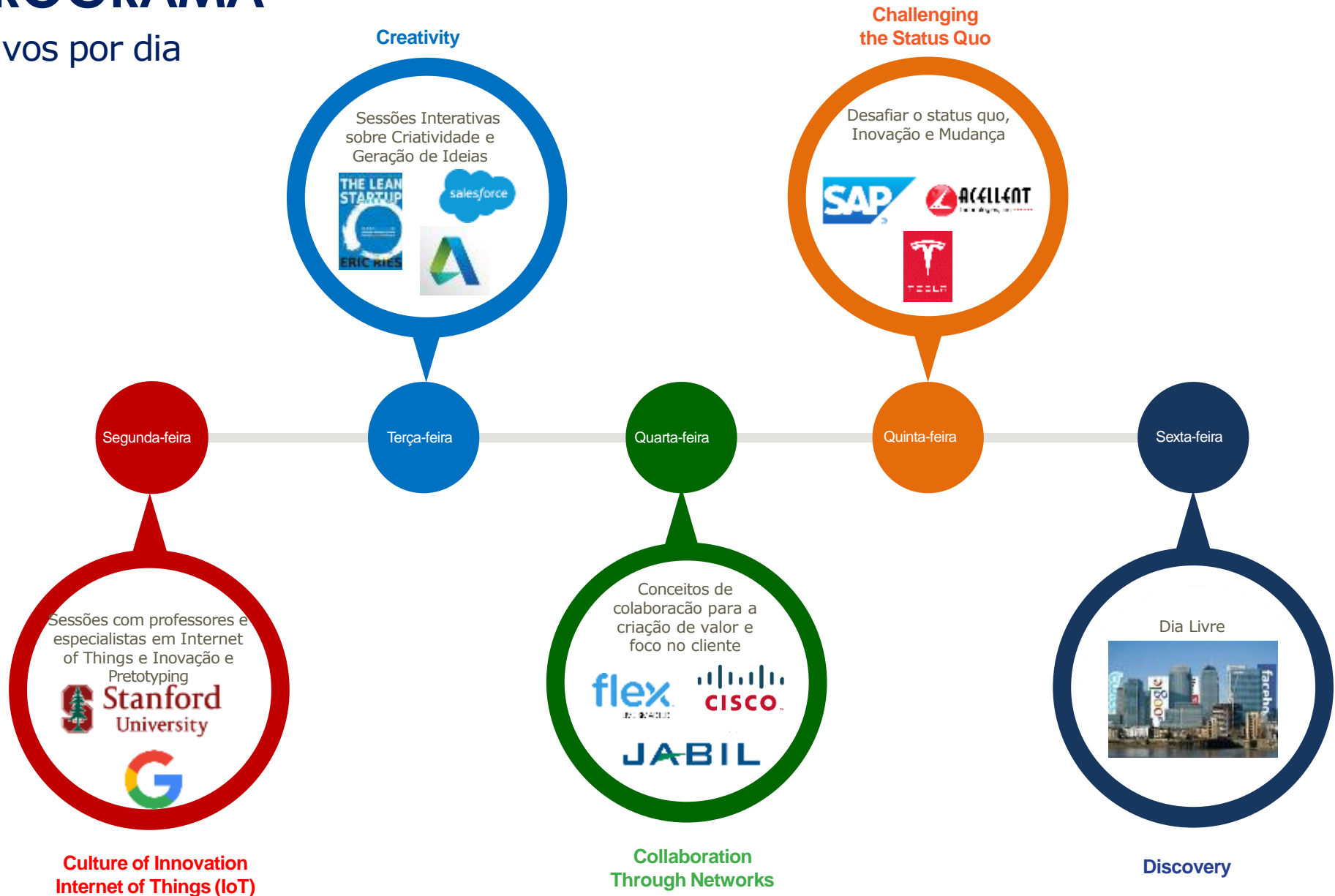
Durante o GSI-IEP será apresentado o modelo de Inovação Estratégica da LBC, baseado nos modelos de negócio de Silicon Valley. Cada dia do programa realça um dos 4 vetores da inovação estratégica. No último dia será dado destaque também à “Liderança na perspectiva de Silicon Valley”.

ABORDAGEM DE INOVAÇÃO LEADERSHIP



6. PROGRAMA

Objetivos por dia





Culture of Innovation Internet of Things (IoT)

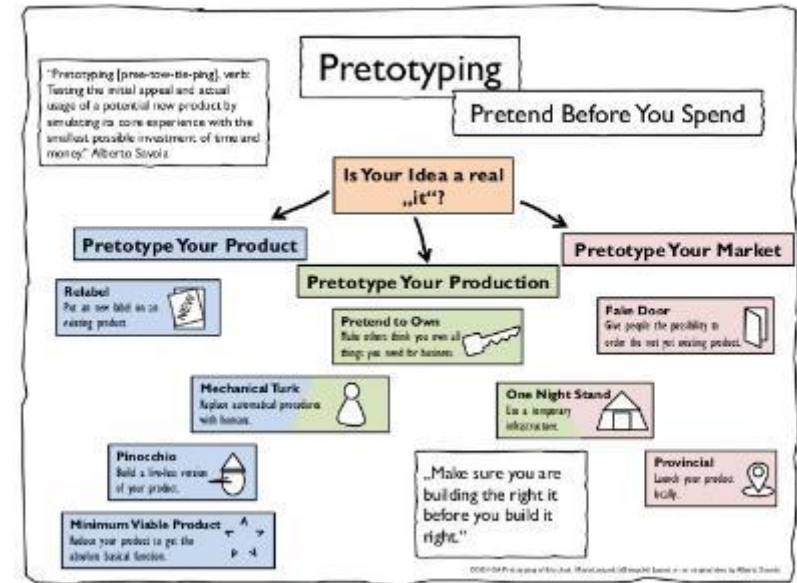
O ponto de partida para a
transformação da sua Empresa

Framework
de Inovação

Política
de
Inovação
da
Empresa

Inovação para atingir
os objetivos
estratégicos, ou
questionar, no âmbito
da compreensão da
economia exponencial

Open
Innovation
Prototyping
Design
Thinking



- Análise e foco nos objetivos da organização em termos de inovação
- Internet of Things (IoT)
- Importância da cultura de inovação focada no mercado, nos clientes e nos resultados de negócio
- A dinâmica da inovação: ideias mais execução
- Open Innovation
- Design Thinking: processo de criação de valor e prototipagem



Culture of Innovation Internet of Things (IoT)

Domingo

Dia 0

Chegada a São Francisco



Segunda-feira

Dia 1

SÃO FRANCISCO

08:00 – 9:30

Pequeno-almoço com arranque do programa no Hotel: Boas-vindas e abertura com Torben Rankine, Partner LBC São Francisco, e Carlos Oliveira, Managing Partner da LBC (P); Apresentação dos participantes e das suas expectativas (P).

11:00 – 12:00

Sessão com Carlos Oliveira e Torben Rankine sobre "Framework for Innovation" (P).

12:00 – 12:45

Almoço.

12:45 – 14:00

Sessão sobre "Industrial Internet of Things", com Dmitry Gorinevsky, Universidade de Stanford, Escola de Engenharia Elétrica, Professor em Analítica da Industrial Internet of Things (I).

14:15 – 15:30

Sessão com Alberto Savoia, Co-Founder da Pretotype Labs e ex-diretor de engenharia na Google, sobre "Pretotyping as a part of your innovation process" (I).

16:15 – 17:15

Tour à Google com Vítor Rodrigues, Senior Software Engineer na Google (P).

19:00 – 20:00

Cocktail no Consulado Português com convidados da comunidade portuguesa e com Nuno Mathias, Cônsul-Geral.

20:00

Regresso ao hotel.

P - Sessão em Português

I - Sessão em Inglês



Abertura com:



Torben Rankine

Country Manager
Leadership Business
Consulting



Carlos Oliveira

Managing Partner
Leadership Business
Consulting



Alberto Savoia

Ex-Diretor de Engenharia na Google, Empreendedor, Autor do livro "Pretotype IT". Desenvolveu o conceito de Pretotyping na Google



Dimitry Gorinevsky

Professor, Information Systems Laboratory Departamento de Eng. Elétrica, Universidade de Stanford



Vítor Rodrigues

Senior Software Engineer na Google



Creativity

Em busca de boas ideias

Criatividade

Geração
de ideias

**Foco nas
necessidades
importantes
dos clientes
e mercados**



- Reinventar a Indústria
- Processo da definição da necessidade;
- Processos de geração de ideias;
- Melhores práticas
- 3D Design
- Incubadoras





Creativity

Terça-feira

Dia 2

SÃO FRANCISCO

08:00	Partida de São Francisco.
08:20 – 08:50	Briefing: "A Criatividade na Inovação" – Leadership (P).
09:00 – 11:00	Visita à Salesforce e sessão sobre "Building Service Excellence: geral e na indústria" com Maurício Silva, General Manager, Salesforce Brasil (P).
11:00 – 12:30	Visita à Autodesk e discussão sobre "Reinventing Manufacturing" com Mark Davis, Office of the CTO e Negi Arabani, Additive Manufacturing (I).
12:30 – 13:15	Almoço.
13:30 – 16:00	Sessão com Hugh Molotsi sobre "Lean Startup" (I).
16:30 – 18:00	Visita à Runway, incubadora da Portugal Ventures em São Francisco, painel sobre cultura de Silicon Valley com membros da West to West.
18:00	Chegada ao hotel em São Francisco.

P - Sessão em Português

I - Sessão em Inglês



Mauricio Silva

General Manager,
Salesforce Brasil



Hugh Molotsi

Innovator,
Advisor, Investor



Mark Davis

Office of the CTO
na Autodesk



Collaboration Through Networks

Inovação de alto impacto

**Energizar
os Agentes
da Mudança**

**Ações e
Compromissos**

**Alinhamento
Estratégico**

**Ideias que
Mudam o
Negócio**

**Mercado
Interno de
Avaliação**

Criar valor para o cliente de forma rápida

- Valor económico da inovação;
- Definição dos objetivos de negócio;
- Inovações que mudam o mundo
- Industrial Internet of Things,
- Definição de KPIs e compromisso cultural;
- Orientar o processo de criação de valor.





Collaboration Through Networks

Quarta-feira

Dia 3

BERKELEY

- 07:30** Saída do hotel.
- 08:45 – 11:45** Visita à Cisco e sessão sobre "Industry 4.0 Demo Internet of Things (IoT)" (I).
- 12:00 – 13:30** Almoço com Comunidade Luso-Americana no restaurante Adega em San Jose.
- 13:45– 15:30** Visita à Flex Innovation Labs e sessão sobre "Fostering collective innovation through partnerships and the Flex Lab IX® technology accelerator", com Cordell Brown, Business Development (I).
- 16:00 – 17:30** Visita à Jabil e sessão sobre "Impact of collaboration" com Simon Hawskwoth, Senior Director of Business Development (I).
- 19:30 – 21:00** Networking no German Accelerator e debate sobre Industry 4.0: Germany/Europe vs. Silicon Valley/USA.
- 21:00** Regresso ao hotel.

P - Sessão em Português

I - Sessão em Inglês



Cordell Brown

Business Development
na Flex Innovation Labs



Simon Hawskwoth

Senior Director of
Business Development





Challenging the Status Quo

Criação de valor pelos campeões

Papel do campeão da inovação

Coaching de campeões

Desenvolver campeões da mudança para orientarem internamente o processo de criação de valor/coaches internos

- Utilizar uma abordagem multidisciplinar e baseada em trabalho em equipa para criar um espírito de inovação, capacidade e inteligência coletiva
- Tornar a sua empresa e equipa alinhados para sistematicamente produzirem inovadores de alto valor





Challenging the Status Quo

Quinta-feira

Dia 4

SILICON VALLEY

07:30	Saída do hotel.
08:30 – 09:00	Briefing: “Desenvolvimento de Campeões de Inovação – a Liderança em Silicon Valley” – Leadership Business Consulting (P).
10:00 – 11:00	Visita à SAP e sessão sobre “Design Thinking”, com Shahid Khan, Director of Innovation (I).
11:30 – 12:15	Sessão com o Paolo Cerruti, ex-VP Supply Chain e Operations na Tesla e visita ao Tesla Showroom.
12:30 – 13:30	Almoço.
14:00 – 15:00	Visita à Acellent Technologies e sessão sobre “Industrial Machine to Machine Applications” com Irene Li, Presidente da Acellent Technologies (I).
15:15 – 16:15	Visita GuideSpark ou Altspace VR.
18:00 – 18:45	Debriefing e Avaliação do Programa.
19:30 – 22:30	Jantar de grupo.

P - Sessão em Português

I - Sessão em Inglês



Shahid Khan

Design Thinking Driven
Innovation Creator Who Enables
Digital Business Transformation
na SAP



Irene Li

Presidente da Acellent
Technologies



DIA LIVRE

SEXTA-FEIRA – DIA 5

MANHÃ



Visita de Ferry



exploratorium

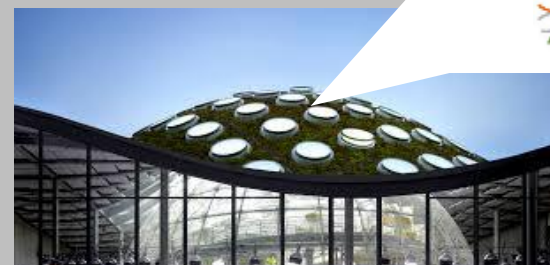
*Explorar o
mundo através
da ciência, arte
e percepção
humana*

Nota: Sugestões de locais de elevado interesse. A escolha das atividades, bem como custos associados, é da responsabilidade dos participantes.

TARDE



Visita de Ferry



CALIFORNIA
ACADEMY OF
SCIENCES

Reuniões comerciais

Nota: Para os participantes que pretendam otimizar a sua presença, sugerimos agendamento de reuniões comerciais a título individual ou através das Associações Empresariais parceiras do Programa.

7. ORADORES



Alberto Savoia

- Innovation Agitor, Speaker, Coach sendo referência mundial na área da inovação
- Fundador e Chief Pretotyper na Pretotyper Labs
- Foi Engineering Diretor e Innovation Agitator na Google;
- Fundador de duas start ups financiadas por venture capital de renome mundial
- O seu trabalho teve como resultado significantes receitas para as empresas onde trabalhou, e foi reconhecido com diversos prémios internacionais



Dimitry Gorinevsky

- Especialista em Industrial Internet of Things (IIoT)
- Managing Partner na Mitek Analytics LLC
- Consulting Professor in Electrical Engineering, Information Systems Laboratory na Stanford University
- Desenvolve algoritmos matemáticos para analisar grande quantidade de dados industriais
- Colabora com a NASA
- Foi Senior Staff Scientist na Honeywell



Carlos Oliveira

- Managing Partner da Leadership Business Consulting
- Foi Coordenador da Unidade de Missão para a Sociedade da Informação (UMIC), sob alçada do Gabinete do Primeiro-Ministro e Deputado à Assembleia da República
- Vasto conhecimento e experiência em temáticas económicas e sociais
- Mais de 15 anos de experiência internacional em consultoria de gestão
- Coautor do livro "Coaching Para Executivos"



Mauricio Isla

- General Manager na Salesforce, Brasil
- Foi Area Vice President – CBU Latin America & Caribbean na Salesforce
- Foi Senior Director – Latin America na Expedia
- Foi Server & Tools Business Group Lead - (General Manager) na Microsoft Brasil
- Foi Dynamics Business Group Lead (General Manager) na Microsoft Brasil
- Foi Sales Director na Seal Tecnologia
- Foi Executive Director na Plaut Consulting



Nuno Mathias

- Cônsul-Geral de Portugal em São Francisco
- Foi Diretor de Assuntos Institucionais Europeus e Relações Bilaterais na Direção-Geral dos Assuntos Europeus
- Foi Chefe do Departamento de Justiça e Assuntos Internos na Direção-Geral dos Assuntos Europeus
- Serviu a Embaixada Portuguesa em Maputo
- Serviu a Embaixada Portuguesa em Washington

7. ORADORES



Shahid Khan

- Speaker internacional na área da Inovação
- Design Thinking Driven Innovation Creator Who Enables Digital Business Transformation at SAP
- Innovation Evangelist na PayPal
- Foi Principal na FastRoi
- Cofundador e Diretor de Marketing na Synopsys
- Diretor de Marketing na Viewlogic
- Mayor Chuck Reed (San Jose Mayor) Commendation pela dedicação ao Silicon Valley Talent Partnership (SVTP) Stanford Design Lab Project



Hugh Molotsi

- Advisor, investidor especialista no conceito Lean
- Orador da temática do Lean Start up, tendo participado como um dos speakers principais da conferência Lean Start Up 2013.
- Esteve mais de 20 anos na Intuit, terminando como Engineering Fellow e Vice-Presidente
- Advisor na Linqto, Inc.
- Advisor na Lean Startup Co.
- Foi Engenheiro de Software na HP
- Criou 5 patentes



Mark Davis

- Senior Director e Design Research na Autodesk
- Atualmente é o design leader da Autodesk, liderando a equipa Generative Design, que prevê o futuro #project Dreamcatcher.
- Foi Diretor de User Experience na Autodesk
- Foi Human Interface Design Manager na Palm, Inc.
- Foi Diretor na MetaDesign
- Possui diversas patentes e prémios em seu nome



Torben Rankine

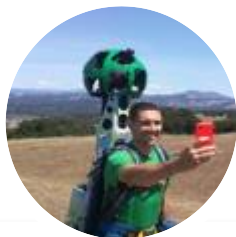
- Country Manager da Leadership Business Consulting, em São Francisco
- Mais de 12 anos de experiência em consultoria de gestão, baseado em Portugal, Espanha e EUA;
- Vasta experiência em projetos de estratégia, inovação, empreendedorismo e análise de mercado
- Integrou o painel de discussão sobre empreendedorismo e inovação em Silicon Valley, liderado pela Comissão para a Agenda Digital da Comissão Europeia, Neelie Kroes



Cordell Brown

- Business Development Manager na Flextronics
- Mais de 20 anos de experiência no mercado
- Foi Business Development na Sparton
- Foi VP Business Development na Invetech
- Foi Business Development na BC Tech
- Foi Business Development na Lathrop Engine
- Foi Director of Marketing and Sales na MiraiBio

7. ORADORES



Vítor Rodrigues

- Senior Software Engineer na Google
- Com conhecimento da realidade portuguesa e da Bay Area, partilha a sua experiência tecnológica com entusiasmo, de forma genuína e com conhecimento de quem tem uma visão privilegiada
- Foi Software Engineer na IBM
- Foi Enablement Engineer na IBM
- Foi QA Engineer na IBM
- Licenciatura na Universidade do Minho



Irene Li

- President e CEO na Acellent Technologies, Inc.
- Mais de 18 anos de experiência na Engenharia informática, tem um conhecimento profundo de IoT
- Atualmente é especialista em aplicações machine to machine para o setor industrial
- Foi Global Program Manager for Internet Security na Hewlett-Packard
- Foi Principal Engineer na British Telecom



Paolo Cerruti

- VP Global Supply Chain and Operations Planning na Tesla
- Foi Director of Purchasing, Core Technologies e Director of Supplier Development na Tesla
- Foi Interim VP of Quality
- Foi Director of Global Purchasing na Groupe Renault
- Foi Engineering Program Development Director, India Operations na Groupe Renault



Gonçalo Ribeiro

- Manager e Coordenador da Leadership Business Academy, responsável pelo desenvolvimento à escala global da academia de formação
- Mais de 15 anos de Experiência profissional, dos quais 7 na indústria
- Trainer, orador nas áreas da liderança, inovação e coach internacional certificado
- Foi chefe de produção e chefe de logística da Siderurgia Nacional efetuando o start up da nova fábrica Aciaria



Simon Hawskwoth

- Senior Director Business Development na Nypro Healthcare - Jabil
- Foi Vice President of Sales & Marketing na CIRTEC Medical Systems
- Foi Chairman/Chief Pouring Officer na Homage Vineyard, LLC
- Foi Vice President of Sales & Marketing na HEI Medical, Inc
- Foi VP Sales & Marketing na InnovaComm Technologies, Inc

8. ENTIDADES PARTICIPANTES



- Universidade de Stanford, localizada em Palo Alto na Califórnia, EUA
- Stanford é uma universidade de investigação, privada
- Uma das mais prestigiadas e seletas a nível mundial
- Mais de 50 as pessoas galardoadas com o Prémio Nobel
- Os seus alunos criaram empresas como a Cisco Systems, Google, Hewlett-Packard, LinkedIn, Netscape, Silicon Graphics, Sun Microsystems, Yahoo, entre outras



- A Salesforce.com foi fundada em 1999 na Califórnia
- Um dos principais fornecedores a nível mundial de soluções software de gestão (CRM)
- Tem receitas anuais em média de US\$4 biliões
- Negócio baseado na cloud em Software as a Service (SaaS)
- Mais de 6 mil funcionários e escritórios em 23 países
- Mais de 100 mil clientes e mais de 2 milhões de assinantes



- A Google é uma empresa de serviços online e software, sediada em Mountain View
- A missão da Google é organizar a informação do mundo e torná-la universalmente acessível e útil
- Desenvolve uma série de serviços e produtos na internet, e gera lucro através da publicidade no AdWords.
- Tem receitas anuais, em média de US\$21 biliões
- Mais de mil milhões de pesquisas e 20 petabytes de dados gerados diariamente
- Top 5 mundial das melhores empresas para trabalhar



- A SAP é uma empresa de origem alemã, criadora de softwares de gestão de empresas
- Aposta forte na inovação, com mais de 100 centros
- É líder de mercado em Enterprise Application Software, apoiando empresas de todos os tamanhos e indústrias
- Tem receitas anuais de mais 18 mil milhões de euros
- Mais de 310 mil clientes, 78 mil colaboradores e opera em 190 países

8. ENTIDADES PARTICIPANTES



- A Jabil é uma provedora de serviços de fabrico eletrónico
- Referência na área da engenharia, fabricação e digital supply chain
- A empresa desenha e produz circuitos eletrónicos para OEMs num grupo diversificado de indústrias, incluindo: automóvel; computação e armazenamento; médico; networking; periféricos e telecomunicações
- Tem receitas anuais, em média de US\$18 bilhões
- Mais de 177 mil colaboradores em 23 países



- A Incubadora Runway, situada no coração de São Francisco, foi fundada em 2013 com a intenção de ser o local ideal para uma comunidade de empreendedores
- Tornou-se rapidamente no lugar de eleição de start ups com elevado sucesso
- Encontra-se estrategicamente localizada no Twitter Building, epicentro de inovação no bairro do Mid-Market



- A Autodesk é uma empresa de software de design e de conteúdo digital fundada em 1982
- É líder em dois segmentos: Design Solutions Group (DSG inclui 3D design) e Autodesk Media and Entertainment (AMD)
- O DSG abrange a competência fulcral da Autodesk, que se situa na tecnologia de desenho, enquanto o MED oferece soluções para os média e entretenimento



- A Cisco Systems é um dos líderes mundiais na área dos serviços e tecnologias de comunicação
- Fundada em 1984 conta com mais de 63.000 empregados, acima de 470 escritórios em mais de 165 países
- Receita 2015 de US\$ 43 bilhões.
- A Cisco é líder de mercado mundial em diversas frentes nas tecnologias de comunicação: segurança, IPTV, VOIP, Wireless LAN, entre outras.

8. ENTIDADES PARTICIPANTES



- Flex (também conhecida como Flextronics International Ltd. ou Flextronics) é uma empresa americana de soluções de cadeia de abastecimento internacional
- Oferece serviços de projeto, produção, distribuição e pós-venda para fabricantes de equipamentos originais (OEMs)
- É a segunda maior fabricante a nível global de serviços de eletrônica (EMS) e também de Original Design Manufacturer (ODM)
- Flex tem operações de produção em mais de 40 países



- Fundada há mais de uma década como spin-off da Universidade de Stanford
- Acellent é o líder mais proeminente no campo da gestão da saúde estrutural (SHM)
- Os produtos da Acellent fornecem aos proprietários ativos a capacidade de monitorar a sua saúde
- Trabalha com os setores da indústria, energia, exército, aeroespacial, civil



- Showroom Tesla com novidades do mundo auto
- A Tesla Motors é uma empresa baseada em Silicon Valley que desenha, fabrica e vende veículos e componentes elétricos
- Fundada em 2003 por Elon Musk, e sediada em Palo Alto, Califórnia, a Tesla conta com mais de 1400 colaboradores, 21 lojas e veículos vendidos em 32 países
- Com um net income de mais de US\$290 milhões, a Tesla iniciou recentemente a distribuição do Model X, crossover 100% elétrico



- AltspaceVR é uma start up de realidade virtual, com sede em Redwood City na Califórnia
- Com um primeiro investimento de 5,2 milhões, tem soluções de realidade virtual interativo aos seus clientes
- Recentemente recebeu US\$2,5 milhões em capital de risco para desenvolver um ambiente de realidade virtual de navegação compartilhada. Os investidores incluem Google Ventures, Formação 8, Dolby entre outros

9. COMO PARTICIPAR

Para participar no GSI – International Executive Program os interessados deverão preencher o formulário de inscrição e enviar para o seguinte endereço de email:

d.costa@aida.pt

Os interessados poderão entrar em contacto com a Associação Industrial Distrito Aveiro através dos seguintes meios:

Telef: + 351 234302493
(Deolinda Costa)

aida@aida.pt
www.aida.pt



*Inscreva-se
Já!*

10. TESTEMUNHOS PARTICIPANTES DE EDIÇÕES ANTERIORES



"A consistência do programa é notável, recomenda-se de facto. Agora é uma questão de continuidade, é preciso que as empresas também consigam aplicar aquilo que vieram aqui visualizar e que nelas consigam aplicar modelos de tão grande sucesso como estas que vieram visitar aqui..."

Rui Boavista Marques, Administrador da AICEP Portugal Global, Ed. 2013



"Senti-me muito motivado a participar neste programa porque parece ser uma oportunidade única para conhecer dois líderes mundiais em inovação, MIT e Stanford, e trazer novas ideias, experiências e conhecimentos que promovam a melhoria do projeto..."

Jorge Sales Gomes, Presidente da Brisa Inovação, Ed. 2010



"Foi uma experiência excitante esta de Silicon Valley, que todos deveriam fazer, seja porque é um gestor, seja porque não é, tem é de vir. A energia que vibra daquele lugar é algo fenomenal."

Glória Guimarães dos Santos, Vice-Presidente de Clientes e Operações dos Correios do Brasil, 12 maio 2015



"Este ecossistema é fundamental para gerar as melhores práticas de gestão, de inovação que gera melhores resultados. Não se entra no mercado sem estudar primeiro, isto significa o primeiro pontapé de saída para a nossa entrada neste mercado."

Rui Dias Ferreira, CEO da Vortal, Ed. 2010



"Penso que este programa me deu a oportunidade de ver como os outros o fizeram. O local por excelência da inovação é Silicon Valley, pelo que acredito que é um bom local para se começar... e aprender também com as suas experiências."

Tony Dolton, Diretor-geral da Unitel Angola, 14 julho 2015 GSI AICEP



"As pessoas são imersas em ambientes diferentes, é muito diferente ler sobre a realidade do que experienciá-las de forma direta... Experimentar esta cultura, esta vibração que aqui se vive, é tempo e dinheiro bem empregues."

Pedro Norton, CEO do grupo Impresa, 10 dezembro 2014



"A EDP Inovação tem a responsabilidade de pesquisa e engenharia de desenvolvimento, lidar com novos conceitos e tecnologias antes da instalação e exploração. A oportunidade de ver em primeira-mão o berço da inovação foi um dos principais objetivos."

Luís Castro Henriques, Diretor da EDP Inovação Ed. 2010

www.globalstrategicinnovation.com

11. SOBRE A LEADERSHIP BUSINESS CONSULTING

 8 Países África do Sul, Angola, Brasil, Cabo Verde, Espanha, EUA, Moçambique, Portugal. Silicon Valley Innovation Center	 750 Projetos Avaliação de clientes auditada pela Lloyd's Register of London Certificações: ISO9001, SGIDI, DGERT, PME Excelência, ITMark.	 Posicionamento de Topo Foco em Executivos Qualidade reconhecida pelo mercado Projetos de Impacto
 Centro de Competências Portal da Liderança Global Strategic Innovation Best Leader Awards Leadership Agenda	 Projetos Multidisciplinares Estratégias e Finanças Org. e Gestão da Mudança Operações e Performance Marketing e Business Analytics Tecnologias de Negócio Gestão do Capital Humano	 Competências Inovadoras Design Thinking Novas Tecnologias Gaming Value Creation Forums Software Próprio
 Âncoras de Valor Foco no Cliente Competência Integridade Compromisso	 Melhor Empresa para Trabalhar Lugares cimeiros ano após ano. Melhor empresa para trabalhar em Portugal na Atividade de Consultoria - Edição 2012.	 Alumni Prestigiado Apostaram nas nossas pessoas as seguintes empresas: Indústrias: IBM, Galp, Renova, Microsoft, General Motors, Google, Santander Bank, Celgene, Cablem, Grupo SATM, Novozul. Consultoria: KPMG, Deloitte, Pricewaterhouse Coopers, Novabase, Greenwich Consulting, TDME, Eay People.





A JOURNEY OF LEADERSHIP, INNOVATION, TRANSFORMATION, NETWORK AND GROWTH

www.globalstrategicinnovation.com